

Djeca iz odgojne skupine „Žabice“ ove su godine, u periodu od 2.-6.svibnja, pod vodstvom odgojiteljica Vesne Mirt i Jelene Crnek, sudjelovala u obilježavanju Dana medijske pismenosti.

Tema ovogodišnjeg događaja je razvoj kritičkog mišljenja. Kod planiranja aktivnosti i postavljanja teme vodili smo se glavnom temom i dobi naših mališana. Isplanirali smo sklop aktivnosti pod nazivom „ MEDIJI – stvarnost i iluzija“.

Osim aktivnosti koje smo osmislice same (odgojiteljice), imale smo i već razrađen obrazovni materijal koji nam je bio dostupan na portalu medijskapismenost.hr. Kroz aktivnost videoprikaza za najmlađe „U svijetu medija“, djeca su usvojila pojam „medij“ te uočavala razlike između stvarnog i onog prikazanog na ekranu. Iskustveno učenje dovelo je djecu do zaključka da su na ekranu samo nacrtani znakovi.

“Riječ animacija dolazi od latinske riječi anima, što znači duša. Dakle, posao animatora je oživjeti neki neživi lik. U animaciji se niz crteža izmjenjuje pred našim okom velikom brzinom i tako se dobiva iluzija pokreta , iako se zapravo radi o neživim likovima koji se ne kreću” (preuzeto s medijskapismenost.hr)

Kako se razvijala animacija i od kud je sve krenulo, saznali smo iz kratke priče o Taumatropima koje smo zatim i sami izradili. Igra iluzije svidjela se djeci te su ubrzo zaključila gdje bi se u našoj sobi dnevnog boravka moglo kriti „varke“ (ogledalo).

Likovnim radom završili smo putovanje između stvarnosti i iluzija u svijetu medija.

Roditelji su tokom tjedna imali prilike prolistati časopis o medijima i posudititi slikovnicu za djecu o medijima.

Umjesto zaključka prilažemo fotografije koje su zabilježene ovog tjedna.





MISLI SVOJOM GLAVOM
U MEDIJSKOM LABIRINTU



DANI
MEDIJSKE
PISMENOSTI 2022.